

Vicky Moser



Rapport de stage

Tuteur IUT : NGUYEN Thanh phuong

Tuteur entreprise : NACCACHE Benjamin

Rapport de stage

Du 29/01/2024

au

22/03/2024

Vicky Moser

BUT MMI 2ème année

Community Manageur

Photographe

Vidéaste

IUT Toulon

2023-2024

Tuteur IUT : NGUYEN Thanh phuong

Coordonnées :

thanh-phuong.nguyen@univ-tln.fr

COUS SAC

Tuteur entreprise : NACCACHE Benjamin

Coordonnées :

lartyrie.paris@gmail.com

Remerciements

Avant de plonger dans le contenu de ce rapport de stage, je souhaite adresser mes sincères remerciements à Benjamin Naccache, Elsa Pendolino et Nguyen Thanh Phuong. Leur encadrement, leurs conseils avisés et leur soutien ont largement contribué à rendre mon expérience chez Cous Sac aussi enrichissante qu'intéressante. Leur implication et leur disponibilité ont grandement favorisé mon apprentissage et ma progression au sein de l'entreprise. Merci infiniment pour cette opportunité précieuse et mémorable, qui m'a permis de mettre en pratique mes compétences et d'explorer de nouveaux horizons dans le domaine de la mode et de la création de contenu.

Engagement de non plagiat.

Je soussigné, Vicky Moser

N° carte d'étudiant : 22203820

Déclare avoir pris connaissance de la charte des examens et notamment du paragraphe spécifique au plagiat.

Je suis pleinement conscient(e) que la copie intégrale sans citation ni référence de documents ou d'une partie de document publiés sous quelques formes que ce soit (ouvrages, publications, rapports d'étudiant, internet etc...) est un plagiat et constitue une violation des droits d'auteur ainsi qu'une fraude caractérisée.

En conséquence, je m'engage à citer toutes les sources que j'ai utilisées pour produire et écrire ce document.

Fait le 26/03/2024

Signature(s)



Ce document doit être inséré en première page de tous les rapports, dossiers et/ou mémoires.

Sommaire

Introduction	P.1-2
Table des illustrations	P.3
1. L'entreprise	P.5 -7
2. Les missions effectuées	P.8-31
2.1 Création des scripts vidéo : Produire du contenu pour la communication digitale	P.9-17
2.2 Shooting du 07/02	P.18-22
2.3 Les vidéos tutoriels	P.23
2.4 Stratégie de communication	P.24-25
2.5 Packshoot modèle : création de contenu pour site web	P.26-27
2.6 Reels instagram : Crédit de petits clips vidéos/ montages photos avec les rush	P.28-29
3. Le bilan personnel	P.30-31
Annexes	P.32-43
Webographie	P.44

Introduction

Je m'appelle Vicky Moser et je suis actuellement en deuxième année de BUT MMI, spécialité création numérique, à l'IUT de Toulon. Dans le cadre de ma formation, j'ai réalisé un stage de deux mois.

Ce projet visait à créer et développer une nouvelle marque de sacs made in France, non encore présente sur le marché. Mon rôle était de concevoir le contenu du site web ainsi que les contenus de communication pour promouvoir les sacs et inciter les spectateurs à découvrir et acheter cette marque. Mon tuteur attendait de moi que je conçoive des scripts originaux et artistiques pour les réseaux sociaux, que je les produise, et que je crée l'intégralité du contenu du site web de la marque.

Ce stage s'intègre parfaitement dans ma formation, me permettant de développer des compétences dans les domaines de l'audiovisuel, de la création numérique et de la communication. Mon objectif est d'approfondir mes compétences dans le domaine de l'audiovisuel et de me spécialiser ultérieurement dans la photographie.

cous^R
DAZ

Ce rapport de stage se compose de plusieurs sections qui détaillent mon expérience au sein de l'entreprise Cous Sac. Tout d'abord, je présenterai brièvement l'entreprise elle-même, en exposant son histoire, sa structure organisationnelle et ses principaux projets. Ensuite, je passerai à la description détaillée des missions que j'ai effectuées au cours de mon stage, notamment la création de scripts vidéo, les shootings, la réalisation de vidéos tutoriels, la mise en place d'une stratégie de communication, le packshot modèle et la création de Reels Instagram. Après avoir exposé ces missions, je conclurai ce rapport par un bilan personnel où je partagerai mes réflexions sur mon expérience et mes apprentissages. Enfin, vous trouverez en annexes des documents complémentaires qui viennent enrichir les informations présentées dans le rapport.

Table des illustrations

1. Logo de la marque Cous Sac	p.1
2. L'organigramme de Cous Sac	p. 6
3. Photo d'un sac produit	p.7
4. Photo d'Elsa produit sur un banc	p.10
5. Photo d'Elsa sous les arches	p.11
6. Photo packshot extérieur	p.12
7. Photo calin du sac	p.13
8. Photo d'un chat qui se prénomme Kelly	p.14
9. Photo texture	p.16
10. Pictogramme TGV	p.19
11. Pictogramme sieste	p.20
12. Pictogramme sport coureur	p.20
13. Photo produit parc	p.21
14. Photo artistique focus sur deux produits	p.21
15. Photo Elsa sac orange	p. 22
16. Photo couché face à la mer	p.22
17. Photo de Elsa sur le banc à la gare de Nice	p.22
18. Pictogramme point d'interrogation	p.23
19. Calendrier Instagram	p.25
20. Photo packshot Léna	p.26
21. Photo packshot Luc	p.26
22. Photo packshot Léna sac à dos	p.27
23. Photo packshot Léna bandouilère	p.27
24. Pictogramme de fleurs : orange, rouge, violet et rose	p.28
26. Photo modèle sac sur le port	p.29
27. Photo du port de Nice	

Toutes les photos présentes dans ce rapport ont été prises par mes soins.

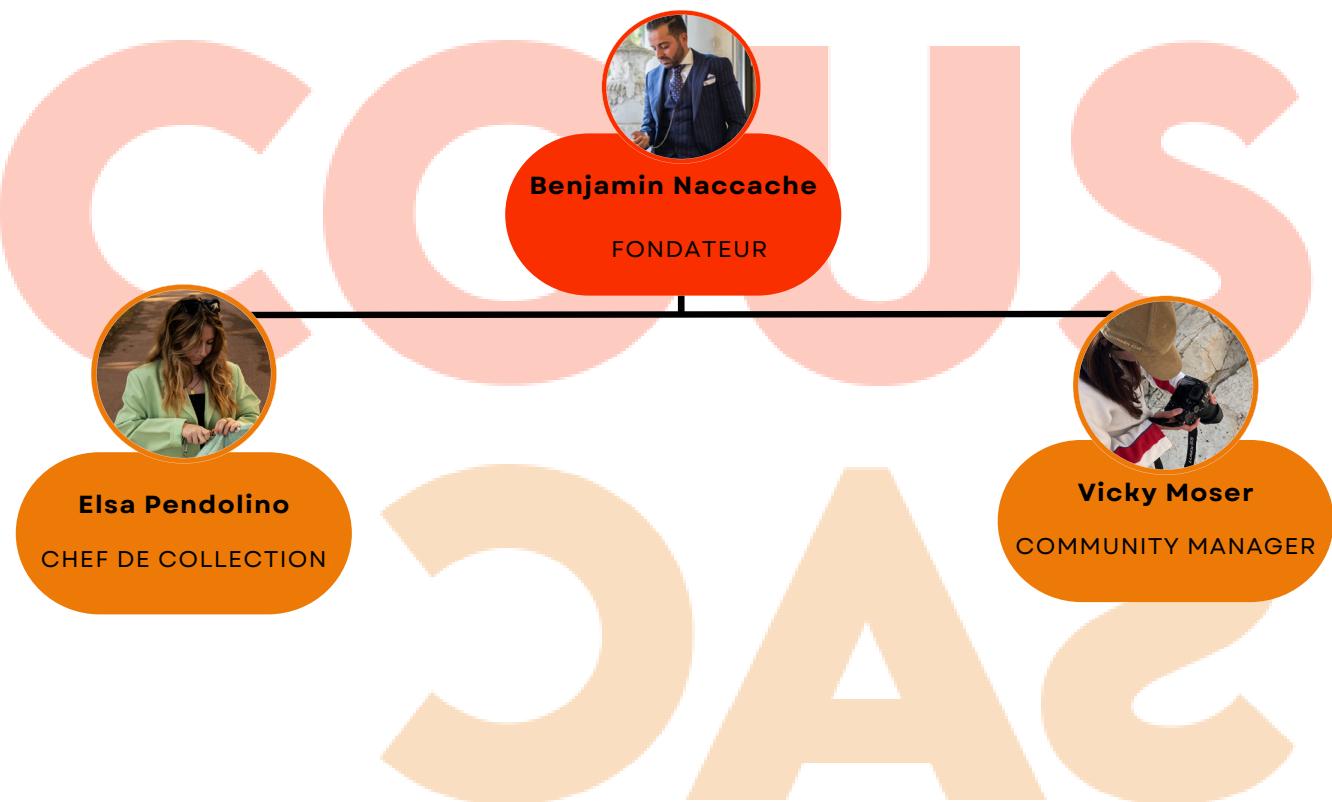
1. L'ENTREPRISE

L'entreprise où s'est déroulé mon stage se nomme Cous Sac, une société en cours de création spécialisée dans les sacs interchangeables fabriqués en France, pouvant également servir de coussins. Basée à Nice et Paris, cette entreprise a vu le jour en novembre 2023 lorsque son fondateur, Benjamin Naccache, a eu l'idée de concevoir des sacs innovants, tout en jonglant avec d'autres marques et projets, notamment la marque bien connue NKH.

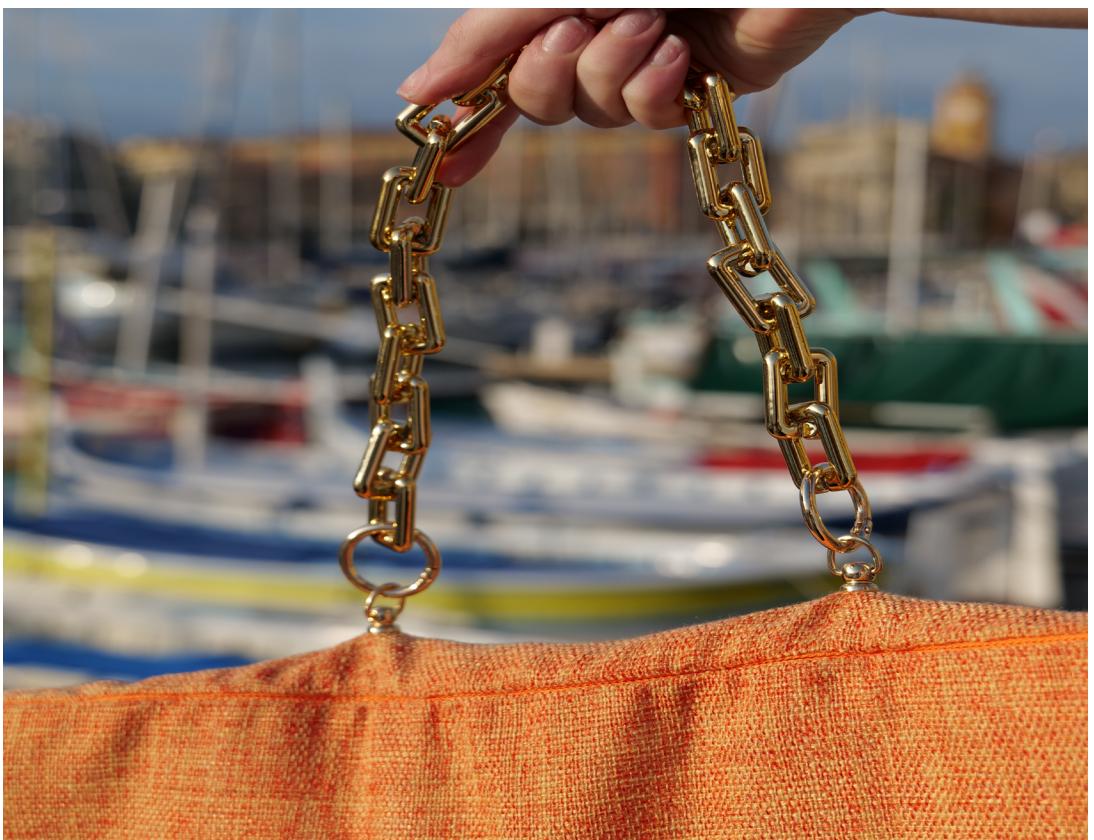
Cous Sac est une SASU, avec Benjamin Naccache comme unique associé et fondateur de l'entreprise. Il a développé l'idée initiale et réalisé le site web de la société. L'équipe compte également Elsa Pendolino, une alternante styliste jouant le rôle de chef de collection, et moi-même, assumant plusieurs rôles tels que créatrice de contenu, monteuse, photographe, rédactrice et community manager.

1

ORGANIGRAMME DE COUS SAC



2



J'ai choisi de rejoindre cette entreprise car le projet m'intéressait et les missions proposées étaient en adéquation avec mes études, tout en me permettant de combiner ma passion pour la mode. Pendant mon stage, j'ai été chargée de créer du contenu attractif et informatif pour cette nouvelle marque en développement, en concevant des scénarios et en suivant les tendances des réseaux sociaux tels que TikTok. J'ai également conçu des visuels attrayants, notamment des photos esthétiques mettant en valeur les sacs avec des tenues appropriées dans des lieux soigneusement sélectionnés.

J'ai réalisé les vidéos de présentation (showreel) ainsi que les photos packshot de tous les sacs conçus à ce jour pour le site web en cours de développement. Ces visuels ont été réalisés avec mon appareil photo Lumix S5 et montés sur mon ordinateur. L'objectif principal de l'entreprise est de créer un contenu attrayant et dynamique pour attirer de potentiels clients sur les réseaux sociaux, et de mettre en place les ventes via le site web et les réseaux sociaux Instagram et TikTok dans les plus brefs délais. L'objectif final de l'entreprise est de faire connaître cette nouvelle marque au grand public.

2. LES MISSIONS EFFECTUÉES

2.1 Crédit des scripts vidéo : Produire du contenu pour la communication digitale

Dans le cadre de ma première mission, le rôle de rédactrice a été assumé, avec pour mission de promouvoir la nouvelle marque de sacs sur les réseaux sociaux. Une totale liberté a été accordée pour la création de scripts destinés aux campagnes sur des plateformes telles qu'Instagram et TikTok.

L'objectif principal des vidéos était d'inciter les clients potentiels à acheter les sacs et de les présenter dans divers contextes pour susciter l'identification chez les spectateurs. Il était essentiel que ces vidéos mettent en avant l'aspect pratique et fonctionnel des sacs tout en expliquant leur concept et leur utilité.

Elles devaient également être divertissantes, drôles et refléter les tendances actuelles. Après soumission des scripts à l'équipe, ils ont tous été validés pour leur réalisation ultérieure. Les contenus ont été créés en utilisant simplement un ordinateur et en laissant libre cours à la créativité.

Pour alimenter l'inspiration, une recherche de contenus similaires a été réalisée sur les réseaux sociaux. Au total, 15 scripts ont été conçus, une partie d'entre eux ayant été réalisée, comme cela sera détaillé plus loin dans ce rapport.

Voici une description des scripts prévus mais pas réalisé :

Première : Unboxing/ Démonstration/ Utilisation

La mission impliquait la création d'une vidéo d'unboxing pour le sac Cous Sac, conçue spécifiquement pour les plateformes TikTok ou Instagram. La vidéo sera au format mp4, ne dépassant pas 60 secondes de durée, avec une orientation verticale. Un travail de retouche post-production sera effectué pour optimiser l'éclairage.

Le décor consistera en un sac et une bandoulière disposés sur une table noire. Un sac voyant sera sélectionné, et la prise de vue se fera en plongée pour mettre en évidence les mains manipulant les objets. Le choix des bijoux et du vernis sera coordonné avec le sac. La vidéo sera accompagnée d'une musique dynamique sans paroles en arrière-plan.

Le titre de la vidéo sera «Unboxing Cous Sac», agrémenté d'emojis autour du titre. Un appel sera lancé pour inviter les spectateurs à partager leurs propres expériences en commentaire. La séquence d'unboxing comprendra la manipulation de la boîte fermée, l'enlèvement de l'emballage, l'ouverture de la boîte, l'extraction du sac et de la bandoulière, le placement de quelques objets à l'intérieur, la fermeture du sac et l'attache de la bandoulière, ainsi que la mise en valeur de la qualité de la matière du sac et du design de la bandoulière. Enfin, le sac sera présenté en situation d'utilisation comme sac à main.

La vidéo se conclura par une invitation à commander le sac sur coussac.fr, suivie d'une incitation à laisser un commentaire pour partager leurs impressions.

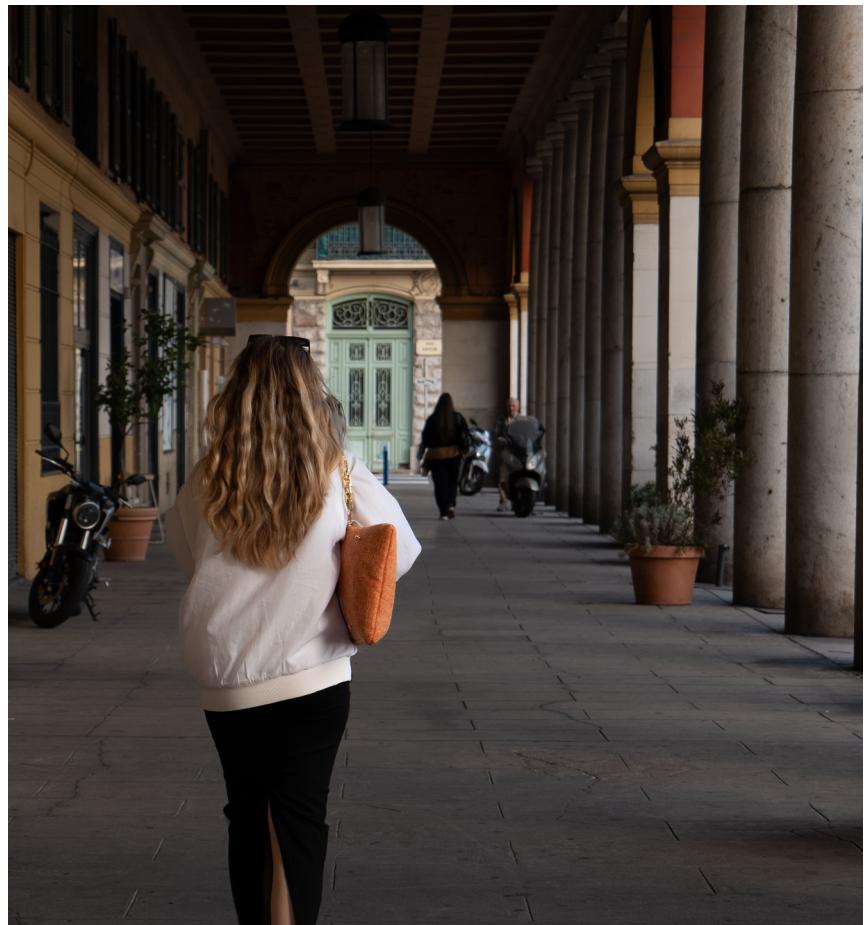


3

Deuxième vidéo : Mettre en valeur les sacs avec les différentes situations de la vie quotidienne

La mission consistait à créer une vidéo mettant en valeur les différents sacs Cous Sac dans diverses situations de la vie quotidienne, adaptée aux plateformes TikTok ou Instagram. La vidéo sera au format mp4, ne dépassant pas 60 secondes de durée, avec des légendes et une orientation verticale (9:16, 1080:1920). Une retouche post-production sera réalisée pour optimiser l'éclairage.

Chaque séquence mettra en scène une situation différente, avec une tenue appropriée pour chaque thème. Un sac avec une anse correspondant à la fonction et au style sera sélectionné pour chaque séquence. Par exemple, un sac rouge avec une anse en fourrure sera associé à une tenue de soirée, tandis qu'un sac de plage à rayures bleues et blanches avec une anse en pierre blanche sera utilisé pour une séquence sur la plage, servant également de coussin. Un sac vert avec une anse en tissu marron en bandoulière sera utilisé pour une séquence en pleine nature ou dans un jardin. Enfin, un sac beige simple avec une anse fun (rose) sera porté en sac à dos pour une séquence en ville.



L'objectif de la vidéo est de démontrer que les sacs Cous Sac peuvent être utilisés dans toutes les situations de la vie quotidienne.

4

Il n'y aura pas de son, seulement une musique correspondant à chaque style en arrière-plan. Les transitions entre les séquences seront fluides.

Le titre de la vidéo sera «Sud Life», accompagné du logo de Cous Sac, dans un style similaire à celui d'une bande-annonce.

La conclusion de la vidéo invitera les spectateurs à considérer le sac Cous Sac comme le compagnon idéal pour toutes les situations.

Troisième : Insister sur le made in France / fait main



5

Le project consistait à créer une vidéo mettant en avant le processus de fabrication des sacs Cous Sac, en insistant sur le caractère «Made in France» et «Fait main». La vidéo sera adaptée aux plateformes TikTok ou Instagram, au format mp4, avec une durée maximale de 60 secondes, des légendes et une orientation verticale (9:16, 1080:1920). Une retouche post-production sera réalisée pour améliorer l'éclairage.

Le titre de la vidéo sera «Découverte des ateliers de Cous Sac». Pour la séquence, Elsa sera filmée dans une tenue simple, assise sur une table avec sa machine à coudre. Il est également envisageable de filmer des couturières en train de travailler.

Le contenu de la vidéo mettra en avant l'importance du «Made in France» et du «Fait main» en tant qu'engagement envers la qualité, la durabilité et le respect de l'environnement. Des questions seront posées aux couturières pour fournir des informations sur les matériaux utilisés, l'origine des tissus et la fabrication de la doublure. Des plans seront réalisés sur les tissus, les couturières et l'entrepôt où sont fabriqués les sacs, avec une transition fluide entre les différentes séquences.

La conclusion de la vidéo encouragera les spectateurs à soutenir l'artisanat et à rejoindre le site CousSac.fr.

Quatrième vidéo : Humour : Etudiants en amphi

La mission consistait à créer une vidéo humoristique mettant en scène une situation courante d'un étudiant s'ennuyant en amphithéâtre et s'endormant sur son sac Cous Sac. La vidéo sera adaptée aux plateformes TikTok ou Instagram, au format mp4, avec une durée maximale de 60 secondes, des légendes et une orientation verticale (9:16, 1080:1920). Une retouche post-production sera réalisée pour optimiser l'éclairage. Le titre de la vidéo sera «Etre étudiant».

Pour la séquence, Elsa sera filmée dans une tenue simple, typique d'un étudiant, avec un sac Cous Sac coloré ou amusant. Elle sera assise en amphithéâtre, sortant ses affaires du sac. Ensuite, la vidéo montrera Elsa en train d'écouter le professeur et de réaliser que le cours est ennuyeux.

Des montages seront utilisés pour montrer plusieurs actions d'Elsa, comme s'affaler sur la table, écrire ou regarder le professeur.

La séquence se conclura par Elsa prenant énergiquement son sac Cous Sac et se couchant dessus avec un sourire avant de fermer les yeux pour s'endormir.

La vidéo se terminera par un message invitant à soutenir les étudiants lors de leurs cours magistraux avec CousSac.



Cinquième vidéo: Humour : vidéo avec un chat

7



La mission impliquait la création d'une vidéo humoristique mettant en scène une situation comique liée au télétravail avec un chat. La vidéo sera adaptée aux plateformes TikTok ou Instagram, au format mp4, avec une durée maximale de 60 secondes, des légendes et une orientation verticale (9:16, 1080:1920). Une retouche post-production sera effectuée pour ajuster l'éclairage et éliminer les éléments superflus.

Le titre de la vidéo sera «Avoir un chat en télétravail c'est quoi ?». Pour la séquence, la personne sera filmée dans une tenue simple de télétravail, peut-être même avec des chaussons aux pieds, assise sur son bureau dans sa chambre à domicile. La vidéo inclura des plans de la maison pour capturer des moments avec le chat.

La séquence commencera par quelqu'un en visioconférence sur son ordinateur, filmé de dos. Ensuite, le chat marchera en direction du bureau, sautera dessus, puis se dirigera vers l'ordinateur et s'y couchera. La personne, agacée, réfléchira à une solution, puis ira chercher son sac Cous Sac et le posera à côté de son ordinateur. Elle placera ensuite le chat sur le sac, où il se couchera.

La vidéo sera accompagnée d'une musique humoristique en arrière-plan, et aucun son ne sera ajouté, seulement des légendes pour le texte.

Sixième vidéo: stop motion

Le projet impliquait la création d'une vidéo de stop motion pour les réseaux sociaux TikTok ou Instagram.

La vidéo sera au format mp4, d'une durée maximale de 60 secondes, avec une orientation verticale (9:16, 1080:1920) et des légendes. Une retouche post-production sera effectuée pour optimiser l'éclairage et éliminer les éléments superflus.

La vidéo présentera une séquence de sacs de différentes couleurs défilant à travers l'écran, démontrant la variété de produits disponibles. Les sacs seront disposés sur une table en stop motion, avec un changement de sac de texture et de couleur à chaque capture. Ils seront placés sur un fond uni ou une table noire pour une meilleure mise en valeur.

La description de la vidéo sera «Pour vos prochaines escapades», accompagnée de hashtags appropriés. Une musique dynamique sera utilisée en arrière-plan pour animer la séquence. La création de la vidéo pourra être effectuée à l'aide d'un appareil photo ou d'une application spécialisée dans le stop motion.

Septième vidéo: Time lapse

Le projet consistait à créer une vidéo pour les réseaux sociaux TikTok ou Instagram, au format mp4 et d'une durée maximale de 60 secondes, avec une orientation verticale (9:16, 1080:1920) et des légendes. Une retouche post-production sera réalisée pour améliorer l'éclairage et supprimer les éléments superflus.

La vidéo sera réalisée dans un style rappelant la Côte d'Azur, mettant en scène des moments emblématiques de la région comme les couchers de soleil, les promenades sur la Promenade des Anglais, les rues du Vieux Nice, etc. Elle inclura également une séquence en time lapse pour capturer le mouvement du soleil au coucher, avec une personne assise devant le paysage avec son sac.

La tenue sera adaptée au style du sud de la France. La musique de fond sera relaxante et estivale pour créer une ambiance estivale.

En description, la vidéo posera une question engageante pour inciter à l'interaction avec les utilisateurs. Les différentes séquences pourront également être utilisées dans des réels avec d'autres vidéos pour représenter l'ambiance du sud de la France.

La description de la vidéo sera : «Qui fait partie de la team sud ? ».

Huitième vidéo : Texture sac

8



Le projet consistait à créer une vidéo pour les réseaux sociaux TikTok ou Instagram, au format mp4 et d'une durée maximale de 60 secondes, avec une orientation verticale (9:16, 1080:1920) et des légendes. Une retouche post-production sera réalisée pour améliorer l'éclairage et supprimer les éléments superflus.

La vidéo mettra en avant les différents textiles utilisés pour les sacs, en montrant leurs caractéristiques et leurs avantages dans différentes situations. Le titre sera «Les textiles incontournables», et la tenue sera choisie en accord avec le thème, la saison et le textile présenté.

Chaque séquence mettra en avant un type de textile et illustrera son utilisation appropriée :

- Sac en velours côtelé pour l'hiver.
- Utilisation en serviette à la plage ou à la piscine pour une praticité accrue.
- Sac en toile, léger et décontracté.
- Nylon, idéal pour les intempéries ou comme sac de voyage.
- Denim, à la fois robuste et décontracté, adapté à un usage quotidien avec une touche de mode.

Maille, parfait pour l'été, la plage ou le sport. La description de la vidéo posera une question engageante pour inciter à l'interaction avec les utilisateurs : «Lequel préférez-vous ?».

La musique de fond sera dynamique pour maintenir l'intérêt de l'audience tout au long de la vidéo.

Neuvième vidéo: match couleur

Le projet consistait à créer une vidéo pour les réseaux sociaux TikTok ou Instagram, au format mp4 et d'une durée maximale de 60 secondes, avec une orientation verticale (9:16, 1080:1920) et des légendes. Une retouche post-production sera effectuée pour mettre en valeur les couleurs.

L'objectif de la vidéo est de présenter des combinaisons de sacs et d'anses assorties pour susciter l'intérêt des spectateurs et les inciter à l'achat.

Le titre de la vidéo sera «Matching bag and cove ideas », et la tenue portée sera choisie en accord avec les couleurs, textures, thèmes et saisons présentés.

La vidéo mettra en avant la polyvalence des anses interchangeables en montrant comment les assortir avec différentes couleurs de sacs. Des combinaisons créatives seront présentées, et l'audience sera invitée à voter pour ses préférées.

La vidéo commencera par une introduction engageante : «Imaginez un sac qui peut s'adapter à votre style quotidien en un clin d'œil.»

Ensuite, plusieurs combinaisons créatives seront montrées, mettant en valeur les anses de différentes couleurs sur divers sacs. Les sacs assortis aux anses seront préparés à l'avance en fonction des prototypes disponibles.

La vidéo se terminera par un appel à l'action : «Votez pour vos combinaisons préférées en commentaires.»

Dixième vidéo : Customisation

Le projet consisté à créer une vidéo pour les réseaux sociaux TikTok ou Instagram, au format mp4 et d'une durée maximale de 60 secondes, avec une orientation verticale (9:16) et des légendes. Une retouche post-production des couleurs sera effectuée pour mettre en valeur les éléments visuels.

L'objectif de la vidéo est d'illustrer la liberté offerte aux clients pour personnaliser leur Cous Sac en utilisant différents matériaux, anses et accessoires, et de promouvoir un éventuel défi de la meilleure customisation.

Le titre de la vidéo sera «Comment customiser votre Cous Sac ?», et la tenue portée sera originale et artistique, mais pas trop chargée pour ne pas distraire l'attention des spectateurs.

La vidéo sera divisée en séquences :

1. Présentation des sacs disponibles sur une table et invitation à en choisir un.
2. Présentation des différentes anses disponibles et invitation à en choisir une.
3. Présentation des accessoires de customisation tels que porte-clés, pins, bijoux, peintures, etc.
4. Mise en avant de la personne en train de customiser son sac avec les éléments choisis.
5. Conclusion avec la personne présentant le résultat de sa customisation et encourageant les spectateurs à faire de même.

La voix off sera dynamique et amusante, et la musique de fond sera également entraînante pour maintenir l'engagement des spectateurs.

Enfin, la vidéo encouragera les spectateurs à partager leur avis ou leurs propres idées de customisation, et elle pourrait également proposer un défi de la meilleure customisation lorsque la marque sera plus connue ou aura atteint un certain niveau de ventes.

2.2 Shooting du 07/02

La mission consistait à réaliser un shooting pour le tournage des scripts vidéos ainsi que des photos produit et modèle, avec une approche artistique et esthétique. Responsable de la photographie et de la vidéographie, mais également en charge de la production et la direction artistique du shooting en extérieur.

L'équipe comprenait le vidéaste et Elsa en tant que mannequin. Le matériel utilisé comprenait différents sacs choisis en fonction des tenues d'Elsa, ainsi que divers équipements pour répondre aux besoins des vidéos thématiques. Un appareil photo personnel avec un objectif adapté et des batteries supplémentaires ont été utilisés pour le tournage.

Le lieu du tournage a été sélectionné en fonction de la beauté du lieu ainsi la vérification des prévisions météorologiques a été effectuée pour garantir les meilleures conditions. Un planning détaillé a été élaboré en amont et validé par le gérant de l'entreprise, comprenant des informations sur les accessoires et les lieux choisis pour la journée. Planning

Les réalisations de ce shooting ont donné lieu à une variété de contenus, comprenant des vidéos et des photos mettant en valeur les produits et les modèles, créés dans le cadre des scripts vidéos préalablement préparés.

Les différentes réalisations qui ont pu être conçues à la suite de ce shooting seront maintenant présentées.

Voir annexe numéro 1 : Planning shooting du 07/02

Projet 1 : Train

Voici le script prévu pour cette vidéo :

La vidéo consiste à créer une présentation vidéo démontrant l'utilisation du sac Cous Sac dans un contexte de voyage en train. L'objectif est de démontrer la polyvalence du sac en montrant les différents modes de portage et le contenu qu'il peut contenir. La vidéo sera adaptée aux plateformes TikTok ou Instagram, avec un format verticale et une durée maximale de 60 secondes. Une retouche post-production sera réalisée pour améliorer l'éclairage.

Une tenue tendance sera choisie en fonction du sac utilisé, privilégiant un sac qui se démarque dans un environnement de train. La vidéo sera tournée dans un train pour faciliter les autorisations, sans son mais avec une musique dynamique et douce en arrière-plan. Le titre comportera le logo de Cous Sac, avec une icône représentant le voyage. Les transitions seront fluides, et l'utilisation du ralenti sera envisagée.

La première séquence montrera Elsa marchant vers le train avec son sac à main. Ensuite, Elsa entrera dans le train et s'installera, dévoilant le contenu du sac comprenant un ordinateur, des lunettes et des AirPods. Une séquence montrera Elsa travaillant sur son ordinateur dans le train. Enfin, Elsa quittera le train et rentrera chez elle, transformant son sac en sac à dos, avec un message mettant en avant la flexibilité du sac pour travailler dans toutes les conditions.

Le message final de la vidéo soulignera la capacité du sac Cous Sac à offrir la flexibilité nécessaire pour rester productif en toutes circonstances.

Une fois tous les rushes rassemblés, ils ont été triés, retouchés et montés. Des coupes ont été effectuées pour améliorer la fluidité du contenu. La stabilisation des vidéos a été réalisée, et la vitesse a été augmentée sur certaines pour rendre la vidéo plus dynamique. Ces retouches ont été effectuées à l'aide du logiciel Premiere Pro lors du montage. De plus, une proposition d'icône en forme de train a été faite pour cette vidéo, accompagnée de l'ajout de transitions et de ralentis pour renforcer son dynamisme.

La vidéo est disponible sur ce lien dans plusieurs versions : <https://drive.google.com/drive/folders/1mvUHKBPdJR1NrpATVR2YK-bhSeLHAZ7d?usp=sharing>

Différentes versions ont été réalisées afin d'exploiter au maximum les rushes disponibles, ainsi qu'une version sans les textes et pictogrammes, comme demandé par le tuteur.

Projet 2 : Séance de sport

Z Z Z

10

Voici le script prévu pour cette vidéo :

La mission consiste à créer une vidéo mettant en avant l'utilisation du sac Cous Sac pour les activités sportives. L'objectif est de montrer que le sac peut servir de sac de rechange ou d'accessoire de sport, pouvant transporter de la nourriture, une serviette, etc. La vidéo sera adaptée aux plateformes TikTok ou Instagram, avec un format mp4, une durée maximale de 60 secondes.

Pour faciliter les autorisations, la vidéo sera tournée en extérieur lors d'un footing ou éventuellement dans une salle de sport sur un banc de musculation. Il n'y aura pas de son, seulement de la musique adaptée aux sportifs en arrière-plan. Les transitions seront fluides, et le titre comportera le logo de Cous Sac, avec une icône représentant le sport.

Les séquences montreront quelqu'un courant avec le sac à dos Cous Sac, s'arrêtant pour refaire son lacet, se désaltérant et prenant son élastique pour faire du sport, utilisant le sac comme coussin pour se reposer sur un banc. La conclusion de la vidéo mettra en avant la flexibilité du sac Cous Sac tout en apportant une touche humoristique.

Les rushes de la vidéo ont été rassemblés et montés sur Premiere Pro. Des coupes ont été réalisées et la vitesse a été accélérée pour apporter du dynamisme. Une icône représentant un sportif ainsi qu'une icône représentant une personne dormant ont été créées pour cette vidéo. Celle-ci prend une tournure humoristique vers la fin. L'ajout de transitions, de zooms et d'effets a contribué à améliorer la fluidité de la réalisation. La vidéo sera adapté pour les réseaux sociaux.

La vidéo est disponible sur ce lien : <https://drive.google.com/drive/folders/1mvUHKBPdJR1NrpATVR2YK-bhSeLHAZ7d?usp=sharing>



11

Projet 3 : Le jardin

La vidéo promotionnelle a été réalisée à partir des rushes capturés lors des séances photo qui ont eu lieu dans l'après-midi, dans un parc. Son objectif est de mettre en avant le produit tout en créant une atmosphère positive et conviviale, mettant en avant le style de vie et les fonctionnalités du sac. Le montage a été effectué sur Première Pro, avec l'ajout d'une musique dynamique et tendance pour accompagner les images. Les cuts ont été synchronisés avec les temps forts de la musique pour créer un effet dynamique. La vidéo a été optimisée pour les réseaux sociaux. Elle met en scène Elsa se promenant avec le sac dans différents contextes.

La vidéo est disponible sur ce lien : <https://drive.google.com/drive/folders/1mvUHKBPdJR1NrpATVR2YK-bhSeLHAZ7d?usp=sharing>

Projet 4 : Le shooting photo

Le shooting photo a été réalisé à la suite de la finalisation des vidéos script mentionnées précédemment. Les lieux utilisés pour les vidéos ont également été utilisés pour prendre des photos. En plus, d'autres endroits ont été ajoutés pour capturer des images des tenues avec les accessoires et les sacs choisis en fonction des tenues. Plusieurs sacs ont été sélectionnés en fonction des lieux pour permettre des prises de vue en accord avec le style de vie. Des photos de packshot ont également été réalisées pour mettre en valeur les sacs. Les lieux, les positions et les sacs choisis ont été déterminés en fonction des recommandations formulées lors du shooting, afin de mieux mettre en avant les sacs dans des environnements naturels tels que la plage, un port, la ville ou un parc.



12



13

Toutes ces photos ont été prises à l'aide de l'appareil photo Lumix S5, avec un format adapté et une qualité optimale pour les réseaux sociaux. Un objectif 20-60 mm a été utilisé et les paramètres de l'appareil ont été ajustés en fonction des conditions météorologiques et des différents lieux, intérieurs et extérieurs, ainsi que de la lumière naturelle. Les photos ont été prises en format JPG et RAW pour permettre des retouches ultérieures sur le logiciel Lightroom. Une carte SD supplémentaire a été achetée pour faciliter le stockage des photos. Environ 200 photos ont été retouchées et finalisées.

Le rôle de photographe a été central dans ce processus. L'objectif était de réaliser tous les scripts prévus ainsi que des photos supplémentaires si le temps le permettait. Des filtres spécifiques ont été créés pour chaque photo, adaptés aux différents lieux. Pendant le shooting, le rôle de mannequin a également été joué à certains moments.

Des problèmes liés à l'espace de stockage disponible sur l'ordinateur ont été rencontrés en raison de la qualité et de la taille des photos, ce qui a ralenti le processus de production. Pour pallier cela, les photos ont été retouchées directement sur le disque dur. Des ajustements détaillés ont également été apportés à certaines photos pour les optimiser.

Les photos sont disponibles sur ces liens: <https://adobe.ly/4a7JsOI>

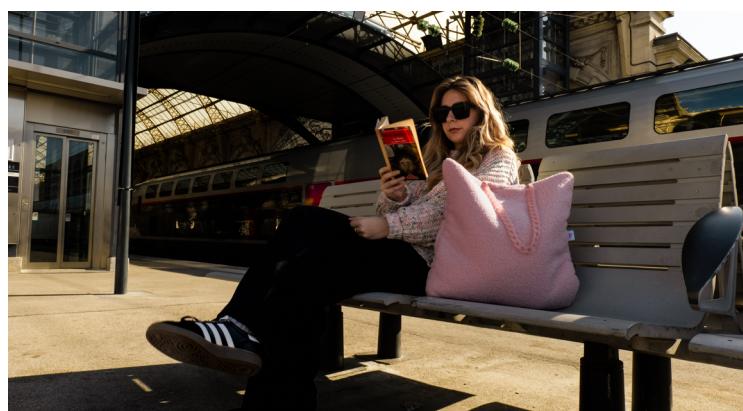
<https://adobe.ly/3UKGJ8S>



14



15



22

16

2.3 : Les vidéos tutoriels

La vidéo consiste à créer un tutoriel rapide et dynamique, destinée à être diffusée sur TikTok ou Instagram. La vidéo doit montrer comment changer les anses des sacs Cous Sac facilement en fonction de leur utilisation, comme le sac à dos, le sac à main, la bandoulière, la pochette ou même en coussin. Elle doit être réalisée en format mp4, avec une durée maximale de 60 secondes, en orientation verticale (9:16). Les fonds peuvent être blancs ou colorés. La vidéo doit être éditée avec une retouche post-production pour améliorer l'éclairage.

Le titre de la vidéo doit être «Comment utiliser ton Cous Sac ?» avec une icône appropriée. La vidéo doit inclure cinq séquences différentes montrant les cinq manières de porter les sacs Cous Sac. Les transitions entre les séquences peuvent être réalisées avec des mouvements de mains ou un plugin.

La vidéo se termine par un appel à l'action invitant les spectateurs à rejoindre le site web coussac.fr, accompagné du logo et du slogan de la marque. Une musique dynamique, libre de droits, est recommandée pour accompagner la vidéo, en particulier si elle est destinée à être diffusée sur TikTok.

Pour cette mission, une première version de la vidéo décrite ci-dessus a été réalisée en attendant l'installation du studio photo. La monteuse a été chargée de monter cette première version de la vidéo à l'aide de Premiere Pro. L'objectif initial de l'entreprise était de présenter rapidement le concept des nouveaux sacs en mettant en avant leurs fonctionnalités.

Pour promouvoir le sac, le logo de la marque a été ajouté au début et à la fin de la vidéo. Un point d'interrogation a été intégré dans l'identité graphique du logo pour renforcer son aspect attractif. Des transitions fluides ont été utilisées entre les différentes séquences pour maintenir un dynamisme constant tout au long de la vidéo. De plus, un son dynamique a été choisi pour accompagner le contenu visuel. Quelques retouches de couleurs ont également été apportées pour donner plus de vivacité à la vidéo.

Par la suite, après la réception de la cabine photo, une nouvelle version de la vidéo a été montée, en améliorant certains aspects. Des progrès ont été réalisés notamment au niveau des éclairages, du fond et de la lisibilité des vidéos.

Les vidéos sont disponibles sur ce lien : <https://drive.google.com/drive/folders/1mvUHKBPDJR1NrpATVR2YK-bhSeLHAZ7d?usp=sharing>



2.4 : Stratégie de communication

L'objectif de cette mission est de planifier le développement du feed Instagram en mettant en place une proposition de feed, un moodboard, un calendrier de publication, et en assurant la diversité du contenu sur le réseau social.

Le poste de community manager a été occupé pour cette mission. Pour faire ces propositions, les logiciels Illustrator et Canva ainsi que les contenus précédemment créés ont été utilisés. La demande de l'entreprise était de proposer un feed Instagram avec le contenu déjà disponible.

La stratégie de publication sur Instagram pour promouvoir la marque repose sur plusieurs éléments essentiels. Tout d'abord, un thème et une palette de couleurs cohérents ont été élaborés, en parfaite adéquation avec l'identité visuelle de la marque. Cette cohérence visuelle est cruciale pour renforcer la reconnaissance de la marque et créer une ambiance harmonieuse sur le feed.

Ensuite, une alternance entre différents types de contenu a été planifiée, comprenant des vidéos engageantes, des photos de haute qualité, des citations inspirantes et des graphismes créatifs. Cette diversité vise à maintenir l'intérêt des abonnés et à offrir une expérience variée à l'audience.

Chaque photo sera minutieusement retouchée pour garantir une esthétique impeccable, et un modèle de feed sera créé pour assurer une cohérence visuelle optimale. Cela permettra également d'éviter toute redondance dans le contenu publié.

Pour organiser la stratégie de publication, l'outil Preview sera utilisé pour prévisualiser et planifier les publications. Un calendrier éditorial sera établi, déterminant le nombre de publications par semaine et par jour, ainsi que les jours et les horaires optimaux pour maximiser l'engagement.

Les performances des publications seront surveillées de près à l'aide d'Instagram Insights, en analysant les données d'engagement pour ajuster le contenu et la stratégie en fonction des intérêts du public cible. Avant chaque publication, une vérification minutieuse de l'orthographe sera effectuée pour garantir une communication irréprochable.

Pour démarrer, du contenu hivernal sera mis en avant, avec des photos captivantes prises à Paris, avant d'introduire progressivement des contenus plus colorés et printaniers. Chaque photo sera positionnée stratégiquement pour assurer une harmonie visuelle avec l'ensemble du feed, et des graphismes variés viendront enrichir l'esthétique globale.

[Voir annexe numéro 2 : Feed Instagram](#)

[Voir annexe numéro 3 : Moodboard](#)

[Voir annexe numéro 4 : Contenu](#)

Pour les stories Instagram, diverses catégories ont été envisagées, chacune symbolisée par des pictogrammes distincts afin de simplifier la navigation. Voici un aperçu des propositions :

1. Liens Externes : Ce pictogramme dirigera les utilisateurs vers d'autres plateformes sociales, le site web ou d'autres ressources en ligne pertinentes.
2. Informations Clés : Cette catégorie regroupera les informations importantes à partager avec la communauté, telles que les annonces de nouveaux produits, les événements à venir ou les offres spéciales.
3. FAQ : Les questions fréquemment posées seront présentées ici pour offrir des réponses rapides et pratiques aux abonnés.
4. Collaborations : Ce pictogramme mettra en avant les collaborations avec d'autres artistes, marques ou influenceurs, offrant ainsi une visibilité à nos partenaires.
5. Équipe : L'équipe et les personnes impliquées dans le projet seront présentées à travers ce pictogramme, permettant aux abonnés de mieux connaître l'entreprise.
6. Avancement/Backstages : Cette catégorie donnera un aperçu des coulisses du travail et de l'évolution des projets en cours.
7. Annonces : Les annonces importantes, comme les lancements de produits ou les événements spéciaux, seront mises en avant dans cette section.
8. Sondages : *Ce pictogramme sera utilisé pour encourager l'interaction et la participation de la communauté à travers des sondages et des questions.
9. Tendances Actuelles : Ce pictogramme mettra en lumière les tendances de la saison actuelle, qu'il s'agisse de mode, de design ou d'autres domaines pertinents pour l'audience.

En mettant en place ces différentes catégories de stories à la une, l'objectif est d'offrir une expérience utilisateur enrichie et de fournir un contenu diversifié et pertinent à la communauté Instagram.

Calendrier							Exception : Jour férié
L	M	Me	J	V	S	D	
Post 10h	Post 10h	Post 18h	Post 10h	Post 18h	Post 18h	Post 10h	
Post 10h		Post 18h		Post 18h		Post 10h	
Post 10h	Post 10h	Post 10h	Post 10h	Post 18h	Post 18h	Post 10h	
Post 10h	Post 18h	Post 18h	Post 18h	Post 18h	Post 18h	Post 10h	

2.5 : Packshot modèle : création de contenu pour site web

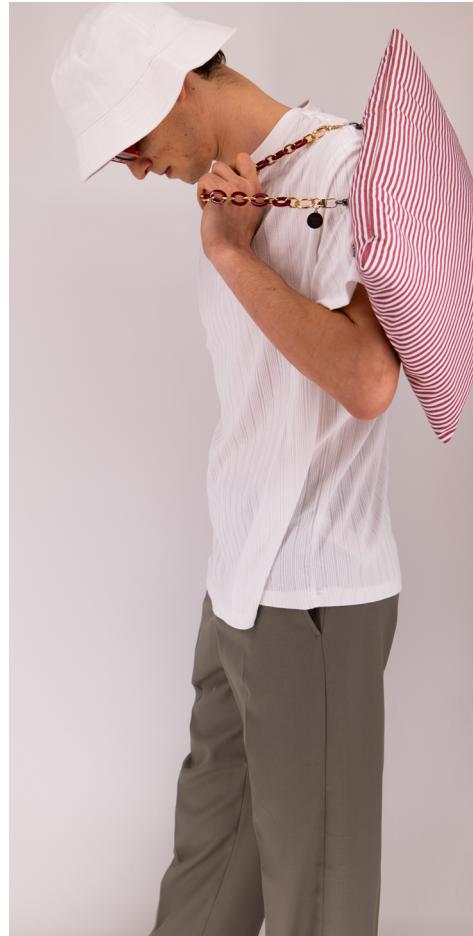
La mission a débuté par la recherche de mannequins hommes et femmes âgés de 20 à 30 ans, de préférence de grande taille. Après une mise au point avec le tuteur, les mannequins Lena et Luc ont été choisis pour le shooting. Les tenues nécessaires ont été vérifiées en fonction des templates définis par Elsa et le responsable, comprenant trois tenues chacun : une urbaine, une casual et une chic. Ensuite, des accessoires ont été sélectionnés en fonction des tenues, et des arrangements ont été pris pour les maquillages et coiffures avec les mannequins.

La sélection des sacs s'est faite en fonction des tenues disponibles, avec une sélection de 18 sacs pour hommes et femmes. Le nombre de sacs tournés a dépassé les prévisions initiales, ce qui a conduit à la réalisation de vidéos et de photos pour toute la collection, soit environ 60 sacs. Un trépied a été acheté pour faciliter le shooting et garantir un résultat professionnel. Des vêtements supplémentaires ont été achetés pour Luc, ainsi que des accessoires pour Lena et Luc.

Léna



Luc



Des tests ont été effectués avant le shooting, avec des templates de poses comprenant cinq modes différents par sac pour les photos, ainsi que des vidéos pour chaque mode pour montrer le processus. Pendant le shooting, les membres de l'équipe ont géré les backstages, tandis que le photographe et Elsa organisaient chaque sac et tenue.

Une fois le shooting terminé sur une période de 2 jours avec un mannequin par jour, le tri et la création de fichiers par sac ont été effectués. Les retouches ont été réalisées avec Lightroom, en créant des filtres adaptés. Enfin, une template de poses et de vidéos pour le site a été préparée et validée par le tuteur pour chaque sac. Environ 24 vidéos ont été montées pour les 24 sacs par Lena, de même pour les 27 sacs avec Luc. Enfin, 30 photos par sac ont été retouchées sur Lightroom, prêtes à être utilisées sur Instagram ou d'autres moyens de communication.

Dans cette mission, plusieurs rôles ont été assumés simultanément, notamment celui de directrice photo, photographe, monteuse, vidéaste et directrice artistique. L'objectif principal de cette mission était de créer du contenu pour le site web avec les modèles packshot de chaque article.

Les vidéos et photos sont disponibles sur ce lien : <https://drive.google.com/drive/folders/1mvUHKBPDJR1NrpATVR2YK-bhSeLHAZ7d?usp=sharing>

Voir annexe numéro 5 : Template shooting modèle



21



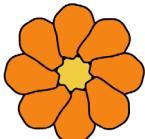
22

27

2.6 : Reels instagram : Création de petits clips vidéos/ montages photos avec les rush

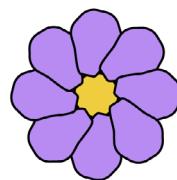


Pour cette mission, le rôle de monteuse a été attribué, impliquant la récupération des rushs des shootings pour créer d'autres contenus, ainsi que la réalisation d'un des scripts prévus. Toutes les vidéos ont été montées sur Première Pro et retouchées sur cette plateforme dans le but de créer du contenu à partir des rushs disponibles.



23

Projet 1 : Tendances Printemps 2024



Voici le script prévu pour cette vidéo :

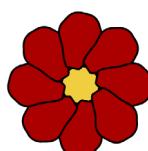
La vidéo consiste à créer une vidéo présentant les tendances de couleur pour la saison printemps/été 2024, en mettant en avant des sacs assortis aux couleurs populaires telles que le bleu royal, l'abricot, le rouge cerise, le rose pâle, le métallique argent/or, le pistache, le lilas, le vert fluo, le turquoise, le jaune canari, le marron et le beige sable. Les sacs seront associés à des tenues tendances et populaires, avec un fond blanc.

La vidéo sera adaptée aux plateformes TikTok ou Instagram, au format mp4, avec une durée maximale de 60 secondes, en orientation verticale. Une retouche post-production sera effectuée pour améliorer l'éclairage. Chaque couleur sera présentée avec une tenue tendance, accompagnée d'un titre «Tendances Printemps 2024 !» et d'un arrière-plan floral pour évoquer la saison.

Des conseils seront donnés pour styliser les sacs avec des accessoires entre les séquences. Les transitions rapides entre les séquences montreront Elsa lançant le sac en l'air avant de le présenter. La vidéo se terminera par un appel à l'action invitant les spectateurs à visiter le site CousSac.fr, accompagné du logo de la marque. La description invitera également les spectateurs à commenter leur couleur préférée ou à poser des questions. Une musique dynamique sera utilisée en fond sonore, dans le respect des droits d'auteur.

Dans la vidéo réalisée, les sacs sont présentés seuls, sans être accompagnés de tenues, afin de simplifier le contenu visuel. La vidéo met en avant les tendances à venir pour la saison, accompagnées d'une musique dynamique et de mouvements pour capter l'attention du spectateur. Les motifs floraux, créés sur Illustrator, symbolisent l'arrivée du printemps. L'ajout de transitions permet d'apporter un dynamisme supplémentaire à la vidéo.

La vidéo est disponible sur ce lien dans plusieurs versions : <https://drive.google.com/drive/folders/1mvUHKBPDJR1NrpATVR2YK-bhSeLHAZ7d?usp=sharing>



28

Projet 2 : Vidéo des backstage

La vidéo vise à présenter les coulisses des anciens shootings de Cous Sac.

Son objectif est de montrer l'envers du décor lors de ces séances, réalisées dans une atmosphère de joie et de convivialité, tout en mettant en avant les sacs de la marque.

La vidéo est disponible sur ce lien : [: ????](#)

Projet 3 : Vidéo dynamique

L'objectif de la vidéo est de présenter tous les shootings de Cous Sac, mettant en avant la polyvalence de la marque et de ses sacs. Réalisée dans une atmosphère joyeuse et dynamique, elle vise à mettre en valeur les produits de la marque à travers une musique et vidéo rythmique.

La vidéo est disponible sur ce lien : <https://drive.google.com/drive/folders/1mvUHKBPdJR1NrpATVR2YK-bhSeLHAZ7d?usp=sharing>



24

29

3. LE BILAN PERSONNEL

Au cours de mon stage, j'ai eu la chance de vivre une variété d'expériences enrichissantes qui ont profondément influencé ma formation et mon développement professionnel. Parmi celles-ci, la réalisation de séances photos avec des mannequins professionnels et des shootings en extérieur a été particulièrement marquante. Ces opportunités m'ont permis d'appliquer mes compétences en photographie et de découvrir les subtilités de la composition, de la lumière et de la direction artistique dans un contexte professionnel.

En parallèle, j'ai également eu l'opportunité d'apprendre à utiliser mon nouvel appareil photo, ce qui a été une expérience très instructive. Cette initiation m'a permis d'explorer les fonctionnalités avancées de mon équipement et d'apprendre à capturer des images de haute qualité dans diverses conditions.

D'un point de vue technique, j'ai considérablement renforcé ma maîtrise des outils logiciels essentiels dans le domaine de la création visuelle. J'ai notamment perfectionné mes compétences en montage vidéo avec Premiere Pro, réalisant des montages dynamiques et esthétiques mettant en valeur les produits de la marque. De plus, j'ai affiné mes compétences en retouche d'image avec Lightroom, sublimant les clichés pour obtenir des résultats professionnels.

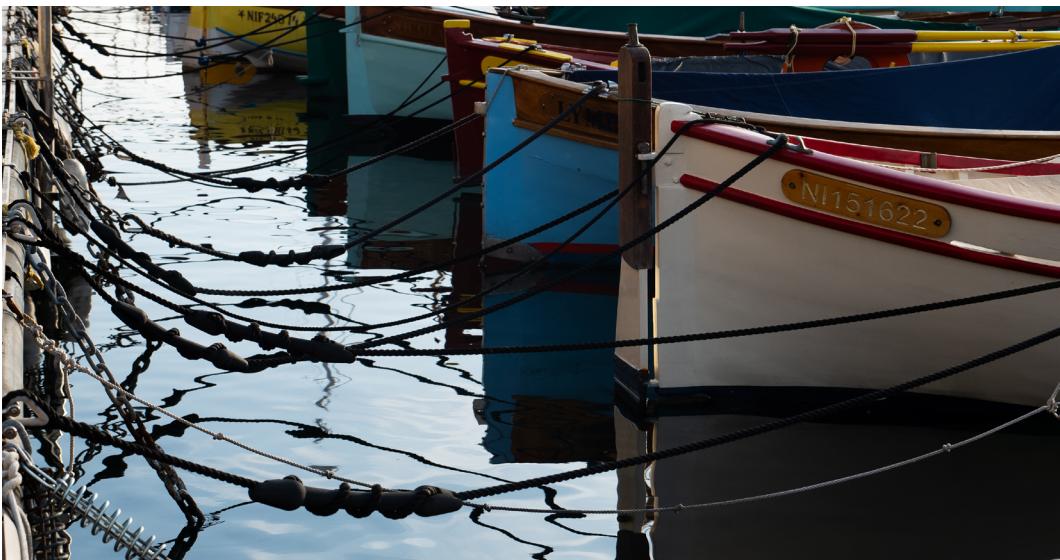
Sur le plan personnel, ce stage m'a permis de prendre conscience de l'importance de l'apprentissage pratique et sur le terrain. Cette expérience m'a conforté dans l'idée que l'alternance pour ma dernière année d'étude serait une opportunité idéale pour approfondir mes compétences et acquérir une expérience concrète du monde du travail.

De plus, j'ai découvert une véritable passion pour la réalisation de shootings, ainsi que pour toute l'organisation logistique qui les accompagne. J'ai développé mes compétences en organisation, en devenant plus efficace dans la gestion du temps et des ressources pour mener à bien les projets.

Enfin, ce stage m'a permis de renforcer ma capacité à proposer des idées novatrices et à les concrétiser dans la pratique. J'ai appris que chaque idée, aussi audacieuse soit-elle, mérite d'être explorée et développée, car elle peut apporter une réelle valeur ajoutée au projet.

En résumé, ce stage m'a offert un ensemble de compétences polyvalentes en tant que monteuse vidéo, vidéaste, photographe et directrice artistique. Il m'a également permis de découvrir mes véritables passions et de développer une vision plus aboutie de ma future carrière professionnelle dans le domaine de la création numérique.

25



Annexes

1. Planning 07/02

Organisation du tournage des scripts vidéos

Mercredi 07/02 de 10h à 18h :

- **Voir si on utilise le slow motion ? Ok**

Les vidéos q'on va faire :

- Vidéo train
 - Vidéo sport
- + shooting photo

Appareil photo :

- **Important : format mp4, durée maximum 60s, Verticale, 9:16 (1080:1920) ok**
- **Prendre les 2 batteries ok**
- **Acheter une carte SD 32 Giga à la Fnac**
- **Faire les réglages à l'avance et tester le slow motion ok**
- Gros sac pour l'appareil ok
- Le fils pour charger ok
- Objectif 20-60 ok
- Pare-soleil ok

Prendre l'ordi ou pas : Pour transvaser pendant la pose les vidéos/photos ok

Où manger : On verra ?

Lieux : Nice + alentour de la Réserve à Cap 3000

Accessoires :

Cous Sac :

Vidéos

1. Choisir un **sac plutôt scolaire** ou simple de personne dite active mais qui ressort bien dans le train : qu'on voit de loin.
2. Choisir un sac qui fait **sport** avec **Deux anses pour le porter en sac à dos**

Shooting

- **Sac vert/anse tissu marron / tenu en accord /florale**
- **Sac rayure bleu et blanche avec anse pierre blanche + serviette de plage**
- **Sac Rose bonbons —> tenu comme tu veux (blanche)**

Préparé nos tenues :

1. Une tenue **tendance** est utilisé en fonction du sac porté **pour la première vidéo**
2. Une tenue de **sport** simple noir ?

Pour le sport accessoires :

- Chaussure,
- Gourde,
- Accessoire de sport,
- Veste de sport,
- Barre de céréales pour le sport ou autre chose

Accessoires à mettre dans le sac pour le train :

- Ordinateur,
- Lunette,
- Casque,
- Gourde,
- Carnet,
- Echarpe,
- Stylo,
- Porte monnaie etc

- Mettre le plus possible et avoir des affaires représentant le travaille

Tournage :

1ère vidéo Train : sac rouge

- **1 ère séquence :** Filmer sur le quai de l'autre coté quelqu'un (**Elsa**) qui marche en direction de la parcelle (sac à main)
- **2ème séquence :** Elsa qui rentre dans le train (**Nice Ville** il s'arrête plus longtemps pour que j'ai le temps de rentrer)
- **3 ème séquence :** Elsa qui s'assoit (préférence à un endroit ou il a une table) pour montrer le sac, poser le sac sur la table, sortir tout le contenu du sac etc
- **4ème séquence :** Elsa qui travaille sur son ordi
- **5ème séquence faire en fin de journée :** Elsa qui sort du train (plus tard) donc plutôt fin de journée : un peu de nuit
- **6ème séquence :** elle part de la gare en rentrant chez elle (changer le mode du sac en sac à doc)

2ème vidéo Séance de Sport : séance de sport : sac gris

- **1 ère séquence :** Filmer quelqu'un qui arrive avec son sac a dos de sport
- **2ème séquence :** Elsa s'arrête et refait son lacet et sort du sac son matériel de sport
- **3 ème séquence :** Elle se dit qu'elle a soif et qu'elle a chaud
- **4ème séquence :** Elle s'arrête sur un banc qui est a côté d'elle

- **5ème séquence :** Elle sort l'eau de son sac et bois et croque dans sa barre énergique
- **6ème séquence :** Elle re range tout dedans en plus de sa veste qu'elle enlève et met dans son sac
- **7ème séquence :** Elle se dit qu'elle a plus envie de faire de sport et se couche sur le banc avec son sac en tant que coussin au soleil

Vidéo : coulée verte esthétique

Planning

Matinée :

Pour la vidéo dans le train :

- **Gare Nice Ville** : 10h train —> Prenez ce train pour filmer à l'intérieur
 - Arrivée **Gare Nice saint augustin** puis retour **Gare Nice**
- + en profiter pour faire quelque photo dans la gare de Nice

Pause : 13h-14h

Après-midi :

Pour la vidéo du sport :

- **Raba Capeu** —> ou il y a le **#LoveNice** : 14h —> trouver un banc
 - Quand on a fini faire un shooting photo+ des petites vidéos simples (voir shooting lieu)
-
- Dernière séquence : **En fin de journée pour le train**

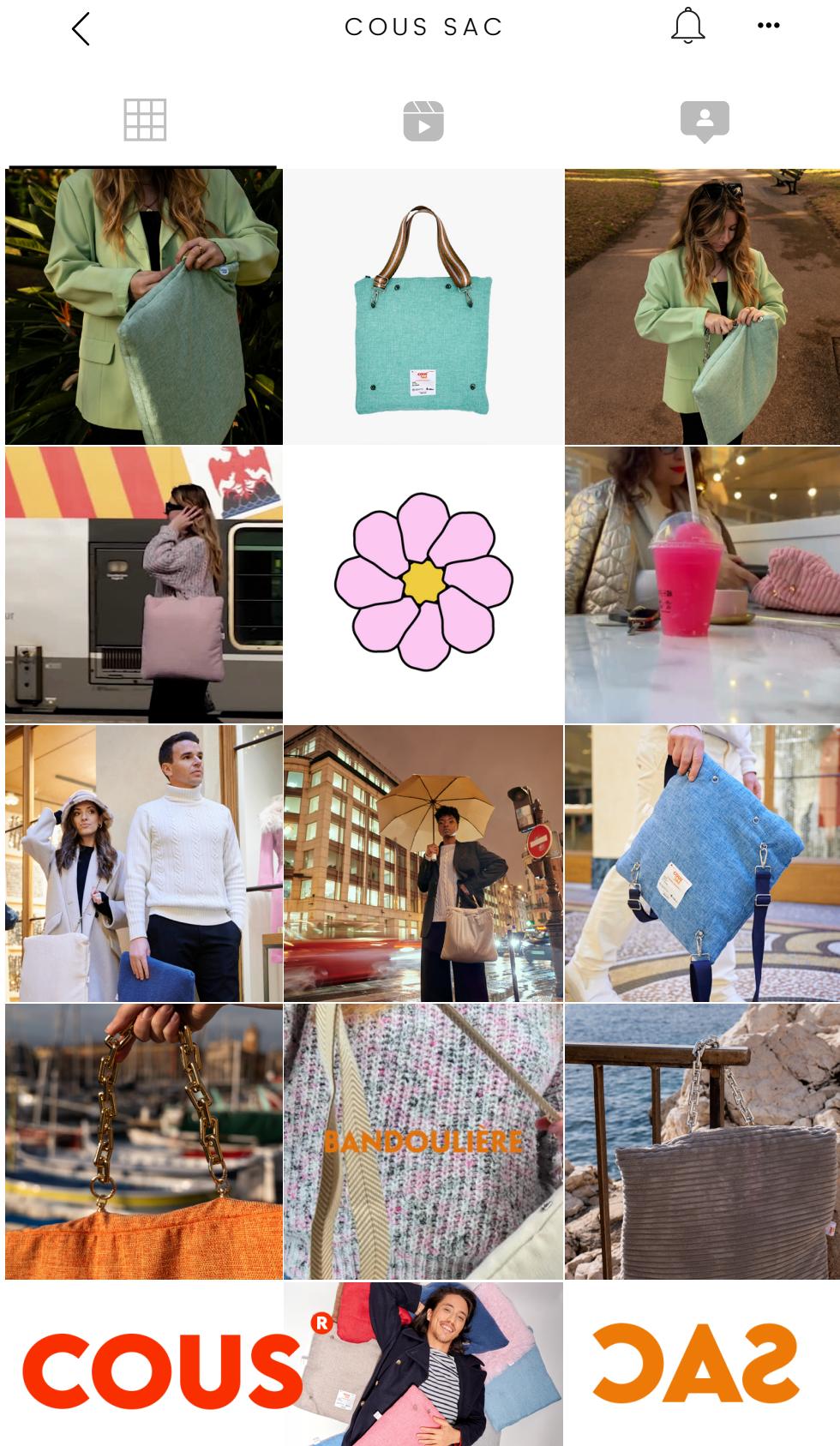
Shooting Lieu :

- Château, SPORT OU ESTHETIQUE
- Vieux Nice, ESTHETIQUE
- Port, SPORT
- La Réserve, ESTHETIQUE
- Promenade des Anglais, SPORT
- Parc coulée verte, video esthétique

Shooting/vidéo idée :

- Nature/jardin balade sac vert/anse tissu marron en bandouilère —> fille qui se balade entre la faune la flore
- (Plage sac rayure bleu et blanche avec anse pierre blanche --> fille assise sur une serviette sur la plage entrain de regardé le couché de soleil , le sac sera en coussin)
- (Rose bonbons —> entouré de fleur coloré —> château)

2. Feed Instagram



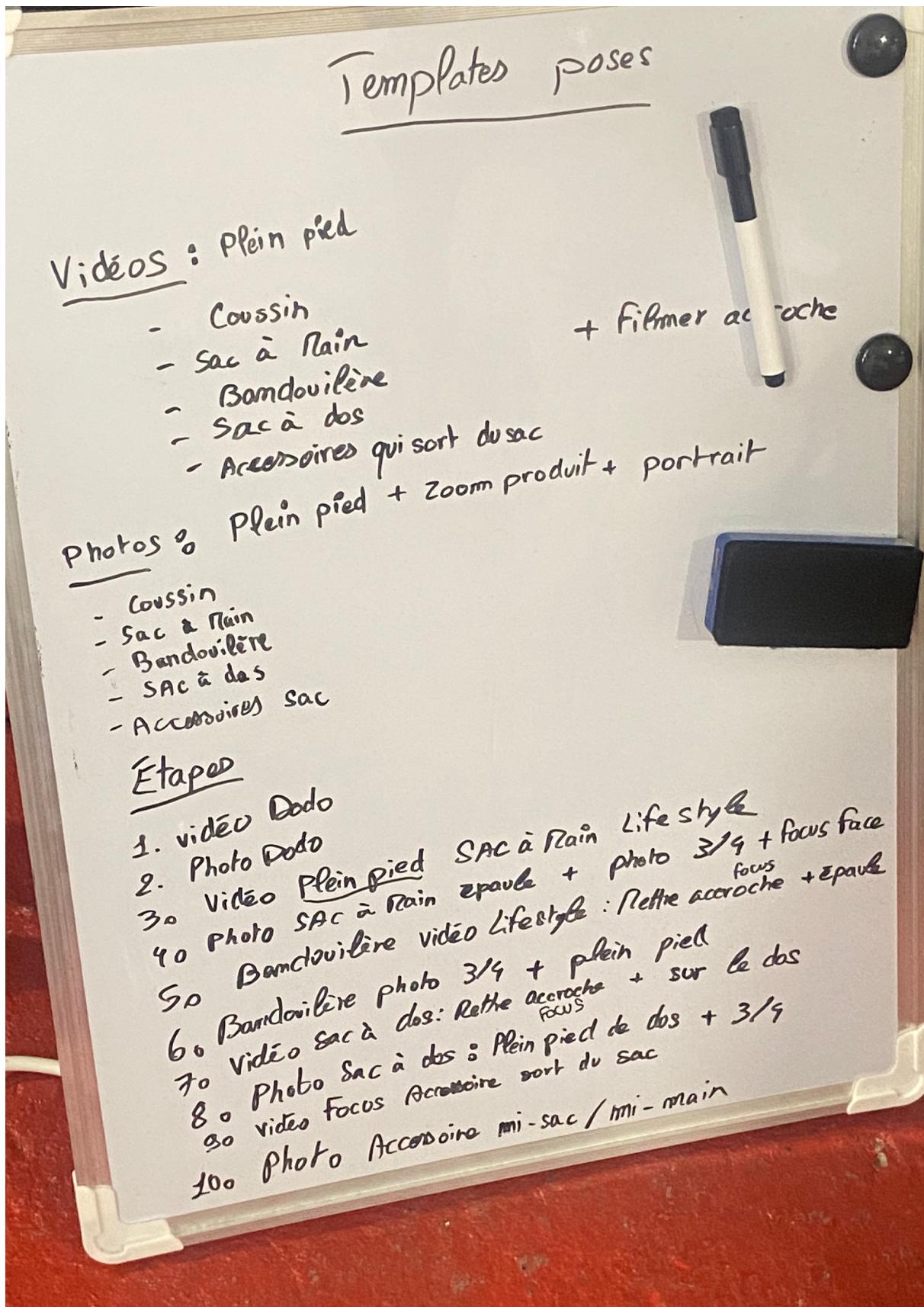
3. Moodboard



4. Contenu Template shooting modèle

Contenu	COUS DAS	
Sac photo	Packshoot	Modèle photo
Réels	graphisme	Réels
Modèle photo	Modèle photo	Modèle photo
Sac photo	Réels	Sac photo
Réels	Modèle photo	Réels
graphisme	Packshoot	graphisme
Modèle photo	Réels	Modèle photo
Packshoot	graphisme	Packshoot
Sac photo	Réel	Modèle photo

5. Template shooting modèle



ATTESTATION DE STAGE
à remettre au stagiaire à l'issue du stage

ORGANISME D'ACCUEIL

Nom ou Dénomination sociale : NEED MONET SASU
Adresse : 6 rue de la Villette, 75001 Paris
Téléphone : 06 83 92 61 42

Certifie que

LE/LA STAGIAIRE

Nom : Moser . Prénom : Vicki . Sexe : F M Né(e) le : 08/01/2004

Adresse : 176 Avenue de la Lanterne

Téléphone : 06 95 08 82 97 . mél : vickymoser8@gmail.com

ETUDIANT EN (intitulé de la formation ou du cursus de l'enseignement supérieur suivi par le ou la stagiaire) :

But Métier du Multimédia et de l'Internet 2ème année

AU SEIN DE (nom de l'établissement d'enseignement supérieur ou de l'organisme de formation) :

IUT Toulon

a effectué un stage prévu dans le cadre de ses études

DUREE DU STAGE 2 mois

Dates de début et de fin du stage : Du.....JJ/MM/AAAA..... 29/01/2024 Au.....JJ/MM/AAAA..... 24/03/2024

Représentant une durée totale de 8 semaines (Nbre de Mois / Nbre de Semaines) (rayer la mention inutile)

La durée totale du stage est appréciée en tenant compte de la présence effective du stagiaire dans l'organisme, sous réserve des droits à congés et autorisations d'absence prévus à l'article L.124-13 du code de l'éducation (art. L.124-18 du code de l'éducation). Chaque période au moins égale à 22 jours de présence consécutifs ou non est considérée comme équivalente à un mois de stage et chaque période au moins égale à 7 heures de présence consécutives ou non est considérée comme équivalente à un jour de stage.

MONTANT DE LA GRATIFICATION VERSEE AU STAGIAIRE

Le/la stagiaire a perçu une gratification de stage pour un montant total de €

L'attestation de stage est indispensable pour pouvoir, sous réserve du versement d'une cotisation, faire prendre en compte le stage dans les droits à retraite. La législation sur les retraites (loi n°2014-40 du 20 janvier 2014) ouvre aux étudiants dont le stage a été gratifié la possibilité de faire valider celui-ci dans la limite de deux trimestres, sous réserve du versement d'une cotisation. La demande est à faire par l'étudiant(e) dans les deux années suivant la fin du stage et sur présentation obligatoire de l'attestation de stage mentionnant la durée totale du stage et le montant total de la gratification perçue. Les informations précises sur la cotisation à verser et sur la procédure à suivre sont à demander auprès de la sécurité sociale (code de la sécurité sociale art. L.351-17 – code de l'éducation art.D.124-9).

FAIT A St Paul de Vence LE 25 mars 2024

Nom, fonction, cachet et signature
du représentant de l'organisme d'accueil

Composante :

Organisme d'accueil : NEED MONET SASU **Etudiant :** Vicky Moser

Diplômé préparé : BUT Métier du Multimédia et de l'Internet 2ème année

Sujet du stage : Chargée de communication

Dates de stage : 29 janvier au 24 mars 2024

Evaluation de l'étudiant par le tuteur organisme d'accueil		I	S	B	E	N	Commentaires
Compétences techniques							
Application des savoirs académiques		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Très bien
Qualité de l'écoute et compréhension des besoins		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Esprit d'analyse (capacité à identifier les éléments d'une situation, les mettre en relation en dégageant les grandes lignes)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Esprit de synthèse (intégration de plusieurs informations, capacité à prendre du recul, etc.)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Adéquation entre objectifs fixés et résultats obtenus		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Communication							
Qualité des communications orales (structurer ses idées, faire preuve de clarté, être concis, exprimer son point de vue, etc.)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Très bien
Qualité des communications écrites (bonne clarté, idées bien structurées, concision, etc.)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Relation avec le public (accueil)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Aptitude au travail en équipe, partage de l'information		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Comportement général							
Présence, ponctualité, motivation, implication		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Très bien
Précision et soin dans l'accomplissement du travail		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Acceptation des critiques, respect		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Capacité à la résolution de difficultés		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Capacité d'intégration, relations avec les autres membres de l'équipe		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Qualités personnelles							
Originalité, jugement et suggestion sur le sujet, progrès dans le domaine, qualité des résultats obtenus		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Très bien
Gestion des priorités et planification du travail		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Capacité d'initiative et autonomie		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Polyvalence du stagiaire		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Rigueur du travail fourni		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Appréciation globale de l'étudiant en stage par le tuteur organisme d'accueil		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Valeur ajoutée du stage pour l'organisme d'accueil		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Commentaires :							
Vicky est une élève sérieuse et très agréable. Elle est dotée d'une créativité très intéressante et prise d'initiatives dans l'intérêt de l'entreprise. Pendant toute la durée du stage, Vicky nous a grandement aidé et a réalisé ses missions de façon qualitative avec rigueur.							
Je recommande vivement son profil et serai heureux de la reprendre au sein de l'entreprise pour un autre stage.							

Points à améliorer : (plusieurs réponses possibles)

- Parfaire les connaissances techniques
- Parfaire les connaissances théoriques
- Progresser en maturité
- Prendre plus d'initiatives
- Clarifier le projet professionnel
- Compléter cette expérience dans un autre secteur d'activité

Le stagiaire a-t-il rendu un rapport spécifique pour l'organisme d'accueil ? Oui Non
Cette évaluation a-t-elle été discutée avec le stagiaire ? Oui Non

Date, cachet de l'entreprise, nom et signature du tuteur organisme d'accueil :

Nacache Benjamin

Le 25 mars 2024

Explication des cotations

(I) Insuffisant	Dans la plupart des tâches, l'étudiant en stage n'a pas répondu aux attentes
(S) Suffisant	Dans la plupart des tâches, l'étudiant en stage a répondu aux attentes
(B) Bien	Dans la plupart des tâches, l'étudiant en stage a bien répondu aux attentes
(E) Excellent	Dans la plupart des tâches, l'étudiant en stage a clairement dépassé les attentes
(N) Non applicable	Aucun élément n'a permis d'évaluer ce critère

NB : Dans le but d'alléger la lecture du document, le genre masculin est utilisé sans discrimination pour le genre masculin et féminin.

Université de Toulon

Webographie

<https://58ea91-0b.myshopify.com/pages/accueil> : Lien du site web en cours de création

Ce rapport vous plongera dans mon expérience avec la toute nouvelle marque Cous Sac, une aventure passionnante qui s'est étalée sur deux mois. De la communication à la créativité, et de la photographie à la réalisation de mon rêve, je vous invite à découvrir ce parcours captivant. Bonne lecture !

This report plunges you into my experience with the brand new Cous Sac, an exciting adventure that spanned two months. From communication to creativity, and from photography to the realisation of my dream, I invite you to discover this captivating journey. Happy reading!